



PĀVILOSTAS NOVADA DOME
PĀVILOSTAS NOVADA TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRS

Dzintaru iela 2, Pāvilosta, Pāvilostas novads, LV 3466, tālr./fakss 63498229, e-pasts tic@pavilosta.lv

PROTOKOLS

Pāvilostas novadā
19.11.2013

Nr.2

Sanāksmes sākums: plkst.16:00, Pāvilostas novada domes sēžu zālē

Sanāksmes vadītāja: Pāvilostas novada TIC vadītājas pienākumu izpildītāja Marita Kurčanova

Sanāksmi protokolē: Pāvilostas novada TIC vadītājas vietniece Arita Brūkle

Sanāksmē piedalās:

Agita Pētersone, "Ievlejas"

Inta Vīgante, "Vīga"

Dzidra Jance, „Zālītes”

Gita Jostmane, „Zālītes”

Marita Horna, „Aizvējā”

Elīna Horna „Aizvējā”

Sanita Krēsliņa, "Jūras sāga"

Juris Blaubārdis, "Zvejnieksēta"

Inguna Blaubārde, "Zvejnieksēta"

Marta Rolmane, „Martas māja”

Ilmārs Šnore, „Vēju paradīze”

Valts Videnieks, „Vēju paradīze”

Anete Blaževiča, „Pāvilosta Marina”

Vaira Kārkliņa, „VV Puerto”

Kārlis Donis, „Baltā muiža”

Iveta Arāja, „Oši”

Ausma Laugale, „Divi Jāņi”

Ieva Hmieļevska, Liepājas Reģionālā TIB vadītāja

Uldis Kristapsons, Pāvilostas novada domes priekšsēdētājs

Marita Kurčanova, Pāvilostas novada TIC vadītājas p.i.

Arita Brūkle, Pāvilostas novada TIC vadītājas vietniece

DARBA KĀRTĪBĀ:

1. Q Latvija sertifikācija – Ieva Hmieļevska
2. Lietuviešu tūrista profils – Ieva Hmieļevska
3. Aktualitātes Pāvilostas novadā – Uldis Kristapsons
4. TIC aktualitātes
 - Vadītāja un vietnieka maiņa – Marita Kurčanova
 - Buklets „Pāvilostas novads 2014” – Marita Kurčanova
 - Dokumentācija – Marita Kurčanova
 - Balttour 2014 – Marita Kurčanova
 - Pieredzes apmaiņas braucieni – Marita Kurčanova
 - Projekti – Marita Kurčanova
 - Statistika par 2013.gada 10 mēnešiem – Arita Brūkle

5. Kā TIC reklamē savu novadu – Marita Kurčanova
6. Iepazīsti tūrisma uzņēmējus blakus novadā – Marita Kurčanova
7. Jautājumi un ierosinājumi

1&

Q Latvija sertifikācija

/ziņo Liepājas reģionālā TIB vadītāja Ieva Hmieļevska /

Q LV ir kvalitātes standarts, ko pārrauga Latvijas viesnīcu un restorānu asociācija. Šis standarts darbojas pilnīgi visās tūrisma nozares jomās. Standarts ir izstrādāts Šveicē un tajā ir vispārināti kvalitātes principi un paredzēta viegla kontrole. Kvalitātes standarta rokasgrāmata un pievienotie dokumenti atrodami TAVA mājaslapā <http://tava.gov.lv/lv/q-latvia> Sertificēšanas process ietver pretendenta pieteikumu, kurā pretendents apraksta kā darbojas šobrīd un plāno uzlabot darbību nākotnē. Tālāk seko apmācības. Maksa par apmācībām ir 25 LVL.

Pēc pieteikuma iesniegšanas, pretendentu apmeklē slepenais klients un novērtē pretendentu balstoties uz pieteikumā sniegto informāciju. Lēmumu par sertifikāta piešķiršanu pieņem balstoties uz informāciju iesniegumā un slepenā viesu vērtējumu. Lēmumu pieņem Latvijas viesnīcu un restorānu asociācija. Sertifikāta derīguma termiņš ir viens gads. Pēc tam pretendentam atkārtoti jāiesniedz apraksts par nākotnes attīstības plāniem.

Šobrīd sertificētas ir ~ 40 iestādes, t.sk. Tūrisma informācijas centri, ceļojumu aģentūras, viesnīcas un restorāni. Rokasgrāmatā ir minēti gan pozitīvi, gan ne tik labi piemēri.

2&

Lietuviešu tūrista profils

/ziņo Liepājas reģionālā TIB vadītāja Ieva Hmieļevska /

Pēc statistikas datiem lietuvieši ir mūsu tūristi nr.1. Tādēļ tika veikta pētījums par to, ko šis klients vēlas un kā ar viņu turpmāk strādāt.

- Lietuvas tūristi atzīst, ka no Latvijas reģioniem populārākā ir Kurzeme.
- No pilsētām populārākās ir Liepāja un Ventspils, kam seko pierobežas reģions.
- Lietuvas tūrists labprāt viesojas konkrētā vietā vairākkārtīgi
- Latvijā galvenais galamērķis ir Liepāja un Ventspils
- Pārsvarā dominē īsie ceļojumi, ne vairāk kā 3 dienas.
- Lietuvieši augstu novērtē Kurzemes reģionu, salīdzinājumā ar citu valstu tūristiem.
- Vidējais ceļotāju vecums ir 18-40 gadi. Mēdz ceļot kopā ar bērniem un ģimenēm.
- Visbiežāk ceļo ar personīgajām automašīnām vai sabiedrisko transportu.
- Aptuveni 1/10 daļa no visiem ceļojumiem ir uz 1 diennakti.
- Lietuviešu tūrists ir cenasjūtīgs. Vidēji iztērē 37.50 LVL, kas ir zemākā starp citu valstu ceļotājiem.
- Iecienītākās apmešanās vietas ir kempingi, visu mājas, pie draugiem vai radiem.
- Reti apmetas 3 vai 4* viesnīcās, ja to dara, tad visticamāk šī rezervācija iegādāta kādā izpārdošanā.
- Lietuviešu tūristam ir augstas ekspektācijas no pakalpojuma.
- Populārākais informācijas iegūšanas veids ir internets vietne Facebook, kam seko ieteikumi no radiem un draugiem, informācija pašvaldību mājas lapās un ceļojumu materiāliem.
- Iecienītākās laika pavadīšanas iespējas ceļojot ir apskates objektu apmeklēšana, aktīvā atpūta gan vasarā, gan ziemā, izbraucieni ar auto un kultūras pasākumi.
- Motīvs, lai atgrieztos ir pilsētu apskate, atpūta pludmalē, nedēļas nogales atpūtas pasākumi, brīvdienas laukos.
- Ne pārāk bieži izvēlas gida pakalpojumus.

- Augstāku vērtējumu par reģionu sniedz tie lietuviešu tūristi, kas to apmeklē atkārtoti.
- Lietuvieša profils ir vairāk slāvisks – patīk košas, spīdīgas, bagātīgas lietas un pakalpojumi.
- Augstāk lietuvietis novērtēs cenas un prestiža attiecību nevis cenas un kvalitātes attiecību.
- Kā populārāko norēķinu veidu atzīst skaidru naudu, jo pastāv iespēja kaulēties un lietuviešu bankas karšu komisijas maksas ir daudz augstākas nekā Latvijā.
- Augstu novērtēs iespēju sazināties lietuviešu valodā.
- Maz uzmanības velta tam ko un kā atstāj aiz sevis.
- S.Krēšliņa daļās pieredzē, ka sadarbība ar lietuviešiem bijusi ļoti laba.
- V. Kārkliņa stāsta pieredzi, ka lietuvieši, labprāt arī redzētu informāciju par pieejamām naktsmītnēm pie pagrieziena uz Pāvilstu, līdzīgi, kā Lietuvā tiek piedāvātas naktsmītnes, izvietojot informāciju ceļmalās.

3&

Aktualitātes Pāvilstas novadā

/ziņo Pāvilstas novada domes priekšsēdētājs Uldis Kristapsons/

1. Pašvaldība saņēmusi finansējumu Durbes un Tebras upes tīrīšanai, lai padarītu šīs upes laivošanai pieejamas. Tiks izveidotas arī divas pieturvietas atpūtai, kurās paredzēts izveidot ugunsкура vietu un malkas novietni, atkritumu tvertnes, būs pieejams arī zupas katls, gatavošanai uz uguns.
2. Plānots aktīvāk izmantot atjaunoto estrādi brīvdabas pasākumu rīkošanai. Tādā veidā piesaistot arī tūristus.
3. Sagatavots un iesniegts projekts par Kalnu ielas stāvlaukuma skatu torņa atjaunošanu. Šobrīd tornis ir bīstamā stāvoklī.
4. Plānots sakārtot skatu torni pie muzeja.
5. Pašvaldība lūgusi Aizsardzības ministrijai nodot tai torni Ostmalas ielā. Iecerēts tur izveidot skatu torni.
6. Pasākumu plāns nākošajam gadam paliek nemainīgs. Zvejnieku svētkus rīkos pašvaldība.
7. Ostai apstiprināts projekts zivju saldētavai un ledus ģeneratoram, netika apstiprināta iecere zivju tirdziņa izveidei. To iecerēts, laika gaitā, realizēt no pašvaldības līdzekļiem.
8. 2014.-2020.gadam būs pieejams ES atbalsts tūrisma nozares uzņēmējdarbības attīstībai. U. Kristapsons aicina sagatavoties, kam ir vēlme iesaistīties. Kā svarīgi kritēriji veiksmīgai startēšanai minēti pieredze tūrisma jomā un darbības rentabilitāte ar pozitīvu tendenci.
9. Līdz 2020.gadam nav paredzēti līdzekļi ielu asfaltēšanai, kā arī kanalizācijas sistēmas atjaunošanai jaunajā ciemā.

4&

Pāvilstas novada TIC Aktualitātes

/ziņo Pāvilstas novada domes TIC vadītājas p.i. Marita Kurčanova/

- Notikušas izmaiņa TIC darbinieku sastāvā.

Vadītājas pienākumus pildīs Marita Kurčanova un vadītājas vietnieka pienākumus pildīs Arita Brūkle, līdz no atvaļinājuma atgriežas Mairita Tumpele.

- Par jauno bukletu-

Visi tūrisma uzņēmēji aicināti apdomāt, vai nepieciešams par sevi izdarīt izmaiņas tūrisma bukletā „Pāvilstas novads 2014”. Izmaiņas jāiesūta līdz 8.decembrim. Jaunie bukleti būs pieejami janvārī, lai veiksmīgi varētu piedalīties izstādē Balttour.

- Dokumentācija pārejot uz eiro-

Tūrisma uzņēmēju gada maksas tiks apstiprinātas domes sēdē. Līgumos gada maksas tiks konvertētas automātiski pēc oficiālā kursa.

Ir bijušas situācijas, kad maksa par naktsmītnēm mājas lapā nesaskan ar faktiski piedāvāto cenu. Tika nolemts, ka mājas lapā cenas tiks publicētas formātā - „sākot no ...”, nenorādot konkrēti. Arī mājas lapā cenas tiks konvertētas automātiski pēc oficiālā kursa. Uzņēmējiem, lūgums, pasekot līdzi, ja nepieciešams, paziņot par izmaiņām.

- Par Balttour-

Izstādē Pāvilostas novads piedalīsies ar savu standu. Šāda prakse tiks realizēta otro reizi, iepriekš šajā izstādē Pāvilostas novads piedalījās zem Liepājas TIB.

Stenda izmaksas 525.37 LVL, tiek aicināti interesenti pieteikties uz brīvprātīgo darbu stendā. Pozitīva pieredze no piedalīšanās izstādē pagājušajā gadā ir L. Zaļkalnei no viesu nama “Laikas”. Pateicoties izstādei, aktīvajā tūrisma sezonā bija ievērojams viesu pieplūdums.

Izstādē būs pieejamas arī tirdzniecības vietas. Izmaksas ~100EUR.

- Pieredzes apmaiņas braucieni-

Tiek ierosināts organizēt šādus pieredzes apmaiņas braucienus uz apkārtnes novadiem. Ierosinājums tiek uzņemts pozitīvi.

- Projekti-

„Tūrisma informācijas norādes zīmju un informatīvo standu izgatavošana un uzstādīšana Pāvilostas novadā”

Projekta ietvaros tiks izgatavotas un uzstādītas sekojošas zīmes:

24 virziena norādes zīmes

2 lielās apskates objektu zīmes

7 info stendi

10 lieli info stendi

5 lieli info stendi ar karti

Projekta kopējās izmaksas 8409.50 LVL, 90% ELFLA finansējums, 10% +PVN novada domes finansējums.

„Velomaršrutu tīkla attīstība un uzlabošana Centrālbaltijas teritorijā”

Tiek izstrādāti 16 velomaršruti, projektā piedalās 24 pašvaldības.

Pāvilostas novadā būs divi maršruti.

Maršrutam tiks izstrādāta brošūra 8 valodās, velotūristiem ērtā formātā.

Projektam vajadzēja noslēgties 30.10.2013, taču tas ir pagarināts un šobrīd apstājies.

Pāvilostas novada izmaksas šim projektam ir ~2500 LVL

Statistika par 2013. gada 10 mēnešiem

/ziņo Pāvilostas novada TIC vadītājas vietniece Arita Brūkle/

2013.gada 10 mēnešos TIC apmeklējuši 10328 apmeklētāji. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu jau par ~600 tūrieti vairāk. Līdz ar to uz gada beigām šis skaitlis vēl pieaugs. Aptuveni puse no šiem apmeklētājiem bijuši ārvalstu viesi.

Apmeklētāju skaitā pa mēnešiem arī vērojams pieaugums. Vislielākais, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo mēnesi, tas bija jūnijā – 44%.

Ārvalstu apmeklētāji visvairāk bijuši no Lietuvas – 718, Vācijas – 703 un Krievijas – 100.

Kopumā Pāvilostu apmeklējuši tūristi no vairāk kā 18 valstīm.

Trīs vadošās pozīcijas par kurām interesējušies apmeklētāji ir:

- ✓ dažāda veida informācija par Pāvilostu, Kurzemi un Latviju kopumā ~3500 apmeklētāji, Interesentu skaits pieaudzis nedaudz mazāk kā uz pusi, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.
- ✓ tualete ~1760 apmeklētāju. Skaitis aptuveni tāds pats, kā 2012. gadā.
- ✓ suvenīri ~1500 apmeklētāju. Skaitis nedaudz pieaudzis, salīdzinot ar 2012. gadu.

5&

Kā TIC reklamē savu novadu

/ziņo Pāvilostas novada TIC vadītājas p.i. Marita Kurčanova/

- Tūrisma bukleta izdošana „Pāvilostas novads”
- Piedalīšanās izstādēs – klātienē Balttour Latvijā un Adventure Lietuvā
- Liepājas TIB ar bukletiem izbraucienā izstādēs (16 izstādes)
- Par jaunumiem tiek ziņots TAVA, mēdijiem un tūrismā iesaistītajiem
- Mājas lapas uzlabošana un sakārtošana

6&

Iepazīsti tūrisma uzņēmējus blakus novadā

/ziņo Pāvilostas novada TIC vadītājas p.i. Marita Kurčanova/

Viesu nams "Imantas" atrodas 50m no jūras stāvkrasta pie Rīvas upes un strādā visu gadu.

- Labiekārtotas istabas ar WC, dušu - 76 vietas
- Banketu un konferenču zāle 90 cilvēkiem
- Pirts ar kulbu un zāli 35 cilvēkiem
- Labiekārtota vasaras virtuve
- Neliels sporta laukums
- Stāvlaukums automašīnām
- 3 mājiņas ģimenēm - 15 cilvēkiem

Sanāksmes dalībnieki dalās ar viedokļiem par ēdināšanas pakalpojumiem „Imantās”. Viedokļi ir dažādi – citam pozitīvs, citam ne pārāk labs.

6&

Jautājumi un atbildes

Jautā V. Videnieks – Vai Zvejnieku svētkus nepieciešams tik plaši reklamēt, vai nepieciešams to apmērus stimulēt? Nav redzama atdeve.

Atbild U. Kristapsons – Ja tiek ieguldīti līdzekļi, tad pašvaldība vēlas tos saņemt arī atpakaļ. Neuzskata, ka būtu stimulēšana, drīzāk tradīcija.

I.Vīgante uzdod jautājumu par pludmales iekārtošanu, laukumu bērniem.

U. Kristapsons atbild, ka pludmale nepieder pašvaldībai. Pašvaldība ir apņēmusies uzturēt pludmali par saviem līdzekļiem. Kad legāli pludmales zona tiks nodota pašvaldībai, tad arī varēs to iekārtot.

Tiek uzdots jautājums pa Liepāju un Ventspili, kur pludmales ir iekārtotas.

U. Kristapsons atbild, ka ir pašvaldības, kurām šīs zonas no senākiem laikiem ir īpašumā.

Tiek ierosināts veidot biedrību par pludmales sakārtošanu un uzturēšanu.

M. Horna jautā par atkritumu tvertņu ierīkošanu.

U. Kristapsons atbild ka līdzekļi budžetā ir tik, cik ir un projektu naudu nevar piesaistīt, jo visur tiek prasītas īpašumtiesības, kuru pašvaldībai nav.

Diskusija par koka laipu stāvokli, uzturēšanu un labošanu. Laipas ir bojātas un dažviet to stāvoklis ir bīstams veselībai.

U. Kristapsons apstiprina, ka laipu salabošanu var paveikt no pašvaldības puses.

M. Kurčanova dalās ar viedokli, ka tūristiem patīk dabīgas neapbūvētas pludmales.

Diskusija par pārgērbšanās kabīnēm pludmalē.

Ierosinājums uzstādīt ātrāk un savlaicīgāk novākt, lai izvairītos no postījumiem.

V. Videnieks uzdod jautājumu par statistikas rezultātu nozīmi un izmantošanu.

Atbild U. Kristapsons Šie dati veido daļu no LRTIB apkopojamiem datiem, kurus analizējot tiek izstrādāts rīcības plāns uz kādu mērķauditoriju strādāt. Pēc tiem vadoties arī tiek plānots uz kurām izstādēm doties, kur prezentēt reģionu, strādāts pie piedāvājuma veidošanas.

Diskusija par to, ko vēlamies uzzināt no apkopotās informācijas. Ierosinājums veidot anketu, ko tūrists varētu aizpildīt naktsmītnēs. Lai to realizētu, nepieciešams naktsmītnu īpašnieku iesaistīšanās, lai definēt mērķus, ko vēlamies uzzināt un kādu izstrādāt anketu.

TIC sadarbībā ar tūrisma uzņēmējiem apņemas līdz aktīvās sezonas sākumam izstrādāt anketu.

Diskusijā tiek ierosināti dažādi veidi, kā un kur vākt datus par tūrista profilu, kas interesējas par Pāvilostu. Ierosinājums izveidot Facebook un Twitter kontus, izvietot informāciju Wikipedia.

I.Vīgante dalās pārdomās par dzirdēto Liepājas tūrisma konferencē. Tēma ir par e-pastu lietošanu, pieejamību un sasniedzamību. Ja tiek lietots e-pasts, tad potenciālais klients vēlas saņemt atbildi pēc iespējas īsākā laikā. Ja naktsmītnu īpašnieks ir norādījis e-pastu, bet to pārbauda ļoti reti, tad ir jāpārdomā variants, vai to vispār vajag norādīt, varbūt labāk atstāt tikai telefona nr. Ierosinājums pārdomāt, vai atstāt e-pasta adresi mājaslapā, ja to nav iespējams regulāri pārbaudīt.

Ierosinājums TIC darba laiku aktīvajā sezonā pagarināt līdz 22.00 un strādāt arī brīvdienās tāpat. Tūristu plūsma sezonas laikā sākas ~ 11.00, līdz ar to ierosināts piesaistīt sezonas laikā praktikantu, kas strādātu rīta pusē līdz ~10.00, lai nodrošinātu piekļuvi tualetei.

TIC izskatīs iespējas.

I.Vīgante dalās pārdomās par Mobilo bibliotēku, kas pieejama brīvdienā mājā „Zvilnis”.

V. Videnieks jautā par apbūves noteikumiem Pāvilostā. Par piemēru minot, ka viesu namam „Jūras sāga” nav bijusi saskaņošana ar kaimiņiem un publiskā apspriešana.

Atbild U. Kristapsons un **S. Krēsliņa**, ka viesu nams sākotnēji celts kā divu ģimeņu dzīvojamā māja, līdz ar to neviena no minētajām darbībām nav bijusi nepieciešama.

U. Kristapsons un **S. Krēsliņa** lūdz pārsūtīt **V. Videnieka** iepriekš iesūtīto vēstuli ar jautājumiem.

V. Videnieks jautā par Nekustamā īpašuma nodokli komercdarbībā izmantojamām telpām. Vai iespējams publiskot datus, cik katra naktsmītne maksā šo nodokli?

Atbild M. Kurčanova, ka pēc zemes lietu speciālistes **A. Brūkles** norādījumiem, šie dati nav publiskojami.

U. Kristapsons sola noskaidrot sīkāk, vai informācija ir publiskojama.

M. Horna jautā, par ko tiek maksāta tūrisma uzņēmēju gada maksa?

M. Kurčanova paskaidro, ka līgumā minēti nosacījumi, par kuriem tiek maksāta šī maksa.

I. Šnore jautā par stāvvietu nodrošināšanu pie naktsmītnēm. Ir negatīva pieredze, ka apkārtējo naktsmītnu viesi atstāj automašīnas ļoti blīvi, kas apgrūtina viesu nokļūšanu līdz *Vēju paradīzei*.

U. Kristapsons atbild, ka jaunajos apbūves noteikumos ir atrunāts par stāvvietu nepieciešamību, skaitu un novietojumu pie naktsmītnēm.

Tiek diskutēts arī par citām vietām, kur atstātās automašīnas traucē satiksmi. Tiek uzdots jautājums, kā ar to cīnīties. Kāpēc pašvaldības policija neko nedara. Tiek paskaidrots, ka tas atkarīgs no zemes īpašnieka, kur atstātas automašīnas. Ja īpašniekam nav iebildumu, tad pašvaldības policija sodīt nevar. Tiek jautāts par zīmju izvietojumu. **U. Kristapsons** atbild, ka neredz nepieciešamību visur izvietot zīmes.

M. Horna jautā par solījumu realizāciju uzstādīt ģērbšanās kabīnes pludmalē, laipu labošanu u.c. Vai nepienāks sezona un viss būs palicis kā ir, nekas nebūs izdarīts?

U. Kristapsons aicina arī pašus iedzīvotājus un tūrisma uzņēmējus iesaistīties un informēt par laiku, kad nepieciešams konkrēto lietu izdarīt, kā arī sekot līdz pludmales sakārtošanai. Iespēju robežās ierosinājumi tiks izpildīti.

J. Blaubārdis jautā par makšķerēšanas licencēm. Iegūtos līdzekļus varētu novirzīt atkritumu savākšanai, ko atstāj makšķernieki pie ūdenstilpnēm.

U. Kristapsons atbild, ka process ir garš un sarežģīts.

M. Horna jautā par neestētisko ēku nojaukšanu Dzintaru ielā.

U. Kristapsons atbild, ka saņemta nojaukšanas atļauja.

Sanāksmes vadītāja pateicas par ierašanos un piedalīšanos.

Sanāksmes vadītāja _____ /Marita Kurčanova/

Sanāksmes protokoliste _____ /Arita Brūkle/

Sanāksme beidzas plkst. 18:30